

Vinvärlden utanför monopolet

Krönika **Ole Nielsen**



Bordeaux 2009 – nya rekordnivåer

Primörkampanjen för Bordeaux avslutades veckan efter midsommar. De flesta vinhandlare, såväl negocianter i Bordeaux som inköpare på stora vinfirmor och "wine brokers" var både mentalt och fysiskt rätt trötta efter kampanjen. Men också väsentligt rikare. Priser som överträffade alla förväntningar och en efterfrågan som överraskade ännu mer skapade goda intäkter.

Att de stora slotten, här talar vi om de ca 100 bästa, bedömde marknaden rätt genom att ta bra betalt kan man inte säga så mycket om. Att det var bättre förr då 1 Cruerna kostade några hundralappar hjälper ju inte... Marknaden styr och alla toppviner såldes slut på en timme eller så. En av världens ledande vinhandlare; Berry Bros & Rudd med bas i London, hade nio gånger fler kunder som ville köpa Bordeaux 2009 jämfört med den tidigare rekordårgången 2005 och kineser och amerikaner (starkare USD) köpte massivt. Alla vinälskare som kom åt vinerna till första handspriser gjorde också en kanonaffär då priserna genast steg kraftigt på andrahandsmarknaden.

Vad händer med priserna på äldre årgångar?

Om kapitalmarknaderna inte påverkar negativt så stiger priserna på bättre viner från t ex Bordeaux och Bourgogne alltid i takt med att vinerna närmar sig sin mognadsperiod. Utbudet minskar ju också i takt med att vinerna dricks av världens vinälskare. Differensen i kvalitet mellan t ex en snart mogen Pontet Canet 2004:a för 411:- och en Pontet Canet 2009 för 1580:- är inte så stor att det skall skilja 300 % i pris. Så vår rekommendation är att köpa vad du kan av de äldre årgångarna så snart som möjligt innan priserna stiger.

Bordeaux – dyrt eller billigt?

Svaret är så klart både och. Många producenter av Bordeauxviner i den lägre prisklassen är oroade av att en flaska Lafite kostar 15 – 20 000:- och att priserna på många andra viner, med kända varumärken, har stigit. Detta då risken är att uppfattningen "Bordeaux är dyrt men viner från Sydafrika är billiga" sprids. "Bordeaux" är dock, med fler än 6 000 producenter, så mycket mer än Lafite och Latour och det finns många utmärkta viner i prisläget 100 – 200:-. Robert Parker gav t ex, utöver de femtio bästa slotten, ytterligare drygt 300 viner betyget "very good to terrific wines" i årgången 2009. Dessvärre är dessa viner inte så väl representerade i monopolets butiker. Men vinerna finns att få tag på internationellt.

Storleken har betydelse

Att vi köpt in fler flaskor av de bästa vinerna från Bordeaux i årgången 2009 till drygt 100 av våra kunder än vad monopolet köper in till hela svenska folket är intressant. Dessutom erbjuder vi lägre priser. Samtidigt är det inte förvånande. Vår inköpsprocess bygger nämligen på en mycket enkel modell; vi frågar våra kunder vad de vill ha och sen upphandlar vi vinerna där vi får bäst pris. Den möjligheten har man så klart inte om man har 5 miljoner kunder.

Ibland är det skönt att vara liten...

Kom ihåg; ju sämre din dag varit desto bättre vin är du värd!