

Krönika **Ole Nielsen**

# Vinvärlden utanför monopolet



Det finns en enorm vinvärld för vinälskare utanför Systembolagets butiker. Många vinvänner undrar varför en del kvalitetsviner är så svåra att få tag på hemma i Sverige då man ofta finner vinerna på resor runt om i världen. Dessutom till lägre pris än här hemma. Att "Sverige är ett litet land som inte får så mycket" kan vi bortse från då det visat sig att internet trots allt inte var "en fluga" och då EU:s regler kring detta gäller även för Sverige. Nedan beskriver vi kort hur producenter av kvalitetsviner resonerar och hur du enkelt kan finna viner på internet.

## Vinets väg ut i världen

Bra viner skapas via god jordmån i kombination med noggrant arbete på fälten och i vinkällaren. Detta påverkar priset. Då vin, precis som alla produkter, konkurrerar med antingen kvalitet eller pris som argument föredrar en producent av kvalitetsviner konsumenter som primärt dricker vin för att det är gott och inte för att det är billigt. Vinproducenter med ambitioner om att skapa sitt lands, eller ibland världens, bästa viner behöver och eftersträvar ett högt pris och är därför väl medvetna om värdet av att vinerna marknadsförs på rätt sätt, dvs. det är bättre för varumärket om ett vin säljs dyrt i den fina vinbutiken än sidan om sardinerna till extrapris hos supermarkets. Vinproducenterna har de senaste åren blivit allt mer noggranna i sin uppföljning av hur vinerna finner sin väg ut till konsumenterna. Allt för att stärka sitt varumärke.

## "Allokering" 1.

För att säkerställa att vinerna marknadsförs korrekt och i slutändan dricks av rätt personer, helst vinälskare som har råd att betala för sig, fördelas ("allokeras") de producerade flaskorna geografiskt till de marknader som bedöms som intressanta. En importör med ensamrätt för en eller flera marknader (land) väljs ut. För vinproducenten är det viktigt att importören gör ett gott arbete för att marknadsföra vinerna på den lokala marknaden och inte säljer dem vidare till andra länder. Miguel Roquette från Quinta do Crasto i Portugal berättade t ex om en (f d) distributör i ett av Europas största länder som sålde hela sin allokering tillbaka till Portugal med 30 % vinst direkt vilket gjorde att vinhuset tappade ett år i sin ambition att göra vinet känt på marknaden ifråga. Ett annat exempel är att de bästa slotten i Bordeaux kräver garantier av sin distributionskedja för att säkerställa att vinerna hamnar "rätt". Man vill av naturliga skäl inte på t ex Liedl se skylten "3 flaskor Latour till extrapris om du köper flintastek för minst 500:-".

## "Allokering" 2.

Importören fördelar därefter de åtråvärda vinerna till lojala kunder (restauranger eller privatpersoner) vilket förklarar varför många vinkonsumenter har svårt att få tag på sina favoritviner. Den svenska importören kan i många fall, dock inte alla, påverka antalet flaskor som kommer till Sverige om det finns ett tillräckligt affärsmässigt intresse. Marknadsföringsvärdet av/affärsvinsten på att sälja ytterligare några hundra flaskor av ett bättre vin vägs dock mot normala affärsrisker vilket gör att många viner kommer till Systembolaget i allt för liten kvantitet. Likaså är kalkylen för att ta in och marknadsföra ett mindre antal flaskor av ett bra men relativt okänt vin så pass dålig att svenska importörer väljer/tvingas att avstå. För vinälskaren kvarstår då att söka sig utanför landet i sin jakt på vinerna man vill ha.

## För dig som inte finner vinerna du vill ha på Systembolaget

På internet så fungerar Google m fl. sökmotorer alltid OK. Med mer än 15 000 vinhandlares nätpriser i databasen så är [www.wine-searcher.com](http://www.wine-searcher.com) en bra källa till att finna dina favoritviner och jämföra priser. Wine-searchers "pro version" för 30 USD/år är värt sitt pris.

Några saker att tänka på:

- Liten okänd nätbutik utan information om vem som står bakom innebär större risk att handla av än stora välkända vinhandlare
- Uppdatering av priserna är inaktuell på många hemsidor
- Många viner är slutsålda men ligger kvar på hemsidan för att locka dig dit
- Priserna är ofta "in bond", d v s utan moms/alkoholskatt
- Svenska avgifter i form av alkoholskatt och moms tillkommer om du inte fysiskt hämtar vinerna själv i utlandet alternativt väljer vinhandlare med tillstånd att bedriva distansförsäljning av vin till svenska privatpersoner. Annars riskerar du att tullen beslagtar vinerna du köpt
- Fraktkostnaderna hem till Sverige är ofta höga per flaska
- Säkerställ att vinerna är försäkrade och transporteras på korrekt sätt

## Auktioner

Förutom Systembolagets auktioner finns det massor av vinauktioner över hela Europa (Google, etc. ...). Vill du köpa enstaka flaskor så titta t ex på danska Vinforum [www.vinforum.dk](http://www.vinforum.dk) med nästan 500 viner i pågående auktioner varje dag. En klubbslagsavgift på låga 25 danska kronor utgår.

Kom ihåg; ju sämre din dag varit desto bättre (inte mer) vin är du värd!

Vännerna på WineFinder